

image not found or type unknown



Для того, чтобы рассуждать на тему роли цвета в дизайне, для начала нужно дать определения базовым понятиям этой тематики, таким как: цвет, цветовые коды, цветоэмоция, цветосимвол. Цвет – это свойство тел вызывать то или иное зрительное ощущение в соответствии со спектральным составом отражаемого или излучаемого ими света. Также имеется и другая трактовка данного понятия, что цвет – это результат отражения света от поверхности предмета и восприятия части светового излучения зрительным аппаратом человека. Цветовой код – это трёхзначный номер, первая цифра которого соответствует первой цифре общего индекса цветопередачи, а вторая и третья цифры соответствуют первым двум цифрам коррелированной цветовой температуры источника света. Цветоэмоция – это многоуровневая связь цвета и, соответственно эмоций человека. И последнее определение – Цветосимвол. Цветосимволом считается значение, придаваемое различным цветам или краскам для выражения тех или иных настроений, чувств или идей.

Далее я подробнее расскажу про данные понятия, как они связаны с дизайном, какое значение имеют и чем полезны.

Символика цвета имеет давнюю историю. Люди с давних времен придавали особое значение чтению языка красок, а это соответственно нашло отражение в древних мифах, народных преданиях, сказках, различных религиозных и мистических учениях. В своей основе символика цвета опирается на ассоциации и психофизиологические особенности восприятия цвета. Символы всегда служили надежным выразительным средством во всех визуальных искусствах. С развитием информационных технологий и появлением интернета символика цвета нашла свое применение в веб-дизайне. Эффективное использование цветов играет большую роль в дизайне. Но выработка различных цветовых комбинаций – не простая задача. Каждый оттенок имеет свой смысл, и есть бесконечное количество сочетаний.

Все разнообразие цвета можно свести к трем основным рядам:

1. Ряд серых ахроматических тонов в пределах от белого до черного цвета;
2. Хроматический ряд (цвета спектра), который можно разделить по следующим признакам:

- теплая гамма: желтый, оранжевый, красный и их промежуточные состояния;
- холодная гамма: зеленый, синий, фиолетовый и их промежуточные состояния;
- дополнительные цвета: синий, оранжевый, зеленый - красный, фиолетовый - желтый (дополнительные цвета располагаются в круге спектральных цветов (или цветовом круге) диаметрально, друг против друга).

1. Ряды, идущие от хроматических (спектральных) цветов к ахроматическим, например: от зеленого к белому, от зеленого к серому, от зеленого к черному.

Изменение цвета по указанным признакам создает бесконечное его разнообразие. Цвет может быть использован в качестве активного композиционного средства.

Зрительные рецепторы по праву считаются «частью мозга, вынесенной на поверхность тела». Неосознаваемая обработка и коррекция зрительного восприятия обеспечивает «правильность» зрения, и она же является причиной «ошибок» при оценке цвета в определённых условиях. Так, устранение «фоновой» засветки глаза (например, при разглядывании удалённых предметов через узкую трубку) существенно меняет восприятие цвета этих предметов.

Профессиональная калибровка цветных мониторов требует использования соответствующего фонового освещения комнаты, оператор надевает чёрный халат, а визуальные оформительские элементы программных продуктов должны иметь нейтральный цвет.

У художников-живописцев основными цветами признаются три: красный, синий, жёлтый. Чёрный — отсутствия света и цвета, что аналогично неосвещённой дыре. Белый цвет — неразделённый солнечный свет. От смешения соседних основных цветов производятся так называемые составные цвета — оранжевый, зелёный и фиолетовый. Вместе с тремя основными, первичные смешанные составляют «живописный» солнечный спектр: красный, оранжевый, жёлтый, зелёный, синий, фиолетовый. Голубой цвет не считается самостоятельным спектральным, а разбелённым синим, а точнее — сине-зелёным. При смешивании соседних шести цветов получается 12 цветов.

1. Красный;
2. Оранжево-красный;
3. Оранжевый;
4. Оранжево-жёлтый;
5. Жёлтый;
6. Жёлто-зелёный;

7. Зелёный;
8. Сине-зелёный;
9. Синий;
10. Фиолетово-синий;
11. Фиолетовый;
12. Фиолетово-красный.

Существуют несколько основных способов представления цветов в вебе.

00FF00	33FF00	66FF00	99FF00	CCFF00	FFFF00
000033	330033	660033	990033	CC0033	FF0033
003333	333333	663333	993333	CC3333	FF3333
006633	336633	666633	996633	CC6633	FF6633
009933	339933	669933	999933	CC9933	FF9933
00CC33	33CC33	66CC33	99CC33	CCCC33	FFCC33
00FF33	33FF33	66FF33	99FF33	CCFF33	FFFF33
000066	330066	660066	990066	CC0066	FF0066
003366	333366	663366	993366	CC3366	FF3366
006666	336666	666666	996666	CC6666	FF6666
009966	339966	669966	999966	CC9966	FF9966
00CC66	33CC66	66CC66	99CC66	CCCC66	FFCC66
00FF66	33FF66	66FF66	99FF66	CCFF66	FFFF66
000099	330099	660099	990099	CC0099	FF0099
003399	333399	663399	993399	CC3399	FF3399
006699	336699	666699	996699	CC6699	FF6699
009999	339999	669999	999999	CC9999	FF9999
00CC99	33CC99	66CC99	99CC99	CCCC99	FFCC99
00FF99	33FF99	66FF99	99FF99	CCFF99	FFFF99
0000CC	3300CC	6600CC	9900CC	CC00CC	FF00CC
0033CC	3333CC	6633CC	9933CC	CC33CC	FF33CC
0066CC	3366CC	6666CC	9966CC	CC66CC	FF66CC
0099CC	3399CC	6699CC	9999CC	CC99CC	FF99CC
00CCCC	33CCCC	66CCCC	99CCCC	CCCCCC	FFCCCC
00FFCC	33FFCC	66FFCC	99FFCC	CCFFCC	FFFFCC
0000FF	3300FF	6600FF	9900FF	CC00FF	FF00FF
0033FF	3333FF	6633FF	9933FF	CC33FF	FF33FF
0066FF	3366FF	6666FF	9966FF	CC66FF	FF66FF
0099FF	3399FF	6699FF	9999FF	CC99FF	FF99FF
00CCFF	33CCFF	66CCFF	99CCFF	CCCCFF	FFCCFF
00FFFF	33FFFF	66FFFF	99FFFF	CCFFFF	FFFFFF

COLORES RGB

con su código hexadecimal

1.

В виде

#123ABC. Представление в виде трёх пар шестнадцатеричных цифр, где каждая пара отвечает за свой цвет:

1. две первые цифры — красный
2. две в середине — зелёный
3. две последние цифры — синий

Возможно также краткое представление цвета в виде #ABC, что будет интерпретировано как #AABBCC.

2. Представление ключевыми словами, например *green, black*. Во избежание случаев, когда указанное ключевое слово «не понимается» браузером, следует использовать лишь небольшой набор основных цветов, используемых во всех браузерах.
3. В виде RGB(*,*,*), где «*» — числа от 0 до 255, обозначающих количество соответствующего цвета (красный, зелёный, синий) в получаемом.
4. Возможен и RGBA(*,*,*,*), где первые 3 «*» — компоненты цвета, задающиеся в диапазоне 0 до 255, а последняя «*» — уровень непрозрачности (альфа-канал), задающийся дробными числами от 0 до 1.

В современной, во многом прагматичной, культуре цветовая символика развивается уже преимущественно как утилитарная, обслуживающая, и во многом лишь оформляющая, решения совершенно конкретных, обозримых социальных задач от сопровождения государственных, политических доктрин и институциональной поддержки функционирования научных систем и теорий, до повседневного обеспечения эффективности дорожного движения. Продолжая, однако, традиции средневековой геральдики, современная цветовая символика подчеркивает уже не собственно династическое или сословное происхождение человека, сколько обозначает национальные и государственные приоритеты, пытается интерпретировать всеобщие универсальные культурные коды, которые, с одной стороны, стремятся зафиксировать культурное состояние социума, а, с другой, формально упростить, унифицировать, сделать более управляемым подконтрольное ментальное и культурное пространство.

Таким образом, с учетом исторической традиции ее социокультурного становления, проблема цветового символизма представляется одной из центральных в изучении взаимосвязей между цветом и психикой, цветом и им же обусловленными культурными различиями, которые представлены, в первую очередь, в искусстве. Именно потому цветовая и синергетическая символика играет активную роль в современной массовой культуре, в сфере профессиональной, специализированной рекламы, несомненно, использующей

многовековые традиции осмысления роли цвета в жизни человека.

В значительной степени взаимодействие цвета на человека зависит от того, к какому объекту этот цвет относится, что изображает, в каком окружении находится. И тем не менее, например, одни цвета можно все же смело характеризовать как легкие, а другие — как тяжелые. К первым, более прозрачным, воздушным, обычно относят светлые, менее фактурные, холодные, напоминающие цвет неба, дали, воздушного пространства. Ко вторым следует отнести, цвета темные, малонасыщенные, с активной фактурой, плотные коричневые, черный, темно-серые и др.). Тяжелые цвета как бы напоминают цвет земли.